



# DORIAN VIENNET

WEBDESIGN & COMMUNICATION DIGITALE

06 25 25 36 46

dorian.viennet0@gmail.com

/dorian viennet

www.dorianviennet.fr

## FORMATIONS

**BACHELOR RESPONSABLE DE PROJET WEBMARKETING & COMMUNICATION DIGITALE**  
2021 - 2022 | ISCOD - Bachelor en Alternance

**DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET**  
2016-2019 | DUT MMI - Université Grenoble-Alpes

**BACCALAURÉAT SÉRIE ES (SPÉ MATH)**  
2013 - 2016 | Lycée ESCR Sainte-Famille (74)

## COMPÉTENCES

- Gestion de stratégie de communication
- Création de sites et hébergement web
- Veille concurrentielle et Benchmarking
- Création d'infographie (affiches, flyers..)
- Gestion de projet événementiel
- Community management
- Content management
- Montage vidéo

## INFORMATIQUE

- Webdesign HTML & CSS ●●●●●
- CMS Wordpress, Prestashop... ●●●●●
- Suite Adobe (Photoshop, Ae...) ●●●●●
- Motion Graphics (Indesign...) ●●●●●
- Audiovisuel (Video, Premiere...) ●●●●●
- Google My Buisness, Analytics ●●●●●

## LANGUES

- Anglais - niveau B1
- Espagnol - niveau B1

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Les tendances et actualités du digital
- Les nouvelles technologies
- Les voyages

## PROFIL PERSONNEL

Diplômé d'un DUT MMI : Métiers du Multimédia et de l'Internet, une formation qui offre un **large panel de compétences** comme, le webdesign, la communication, le community management, le graphisme, l'audiovisuel, etc...

Pour avoir un **aperçu concret** de mes compétences et de **mes réalisations**, je vous invite à aller jeter un oeil sur **mon site portfolio** créer par mes soins : <http://dorianviennet.fr/>

Actuellement en **poursuite d'étude** dans le cadre d'un **Bachelor Responsable de projet Webmarketing et Communication Digitale** à l'ISCOD, je suis à la recherche d'un **contrat en alternance**. Rythme : 4 jours en entreprise / 1 jour en formation.

## EXPÉRIENCES

### MISSION WEBDESIGN & COMMUNICATION DIGITALE WEBMASTER CLUB D'OENOLOGIE - LYON (2020)

- Création webdesign et hébergement du site chez OVH pour le club d'oenologie (In Vino Veritas) de la MJC Confluence.
- Projet web de longue haleine :  
Panel d'authentification et gestion de profil pour les inscrits, carte des vins interactive, un panel d'administration / gestion des événements et réservations directement en ligne, etc..
- Benchmarking et analyse statistiques : Google Analytics
- Veille concurrentielle : Google My Business
- Application de stratégies social media
- Community management

### CO-CRÉATEUR - FESTIVAL VIDÉ'ALPES (2018 - 2019) GESTION DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL - UGA

- Création et organisation de A à Z d'un festival basé sur la projection de courts métrages étudiants avec remise de prix.
- Gestion de projet : rétroplanning, subventions, sponsoring
- Content management : Logo/Affiches/Flyers, vidéos, etc...
- Animation et gestion des réseaux sociaux

### JOB D'ÉTÉ - FIRMENICH GENEVE (2016 - 2017) SERVICE RESSOURCES HUMAINES

- Réalisation de supports de Communication Interne
- Production de contenus : webdesign, visuels, infographies, plaquettes d'entreprise en Français et en Anglais.